

EDUCATIA FACE DIFERENTA



*Proiect Finantat de
Consiliul Județean Vrancea
Si initiat de
Asociatia Rom Pentru Rom*

Vineri 20 Iunie 2008



EDUCATIA FACE DIFERENTA

*Proiectul Finantat de Consiliul Judetean Vrancea si
initiat de Asociatia non-profit Rom Pentru Rom*

Colaboratori si parteneri:

- *Primaria Orasului Panciu*
- *Scoala de Arte si Meserii, Panciu*
- *Liceu Teoretic "Ioan Slavici" - Panciu*
- *Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Vrancea D.G.A.S.P.C.V.*
- *Asociatia Neguvernamentala IBO Italia, Ferrara, Italia*

TIPUL PROIECTULUI : Social

MĂSURA PRIORITARĂ - pentru anul 2008-2009:
Educatia non Formala

DURATA PROIECTULUI:
16 luni : Mai 2008 - Septembrie 2009

LOC DE DESFĂȘURARE:
Panciu - Vrancea

BENEFICIARI:

Directi: copiii, Familiile din comunitatea rom din Panciu - 500 persoane

Indirecti: Comunitate locala din Panciu - 4000 persoane

Asociatia Rom pentru Rom
Educatia Face Diferenta

ASOCIATIA ROM PENTRU ROM

A Fost infiintata la data de 29 noiembrie 2001 in orasul Panceu

Este constituita ca persoana juridica de drept privat in temeiul O.G. nr 26 din anul 2000

Asociatia "Rom Pentru Rom" este o asociatie non-profit si are ca scop principal al activitatii sale contribuirea la promovarea si dezvoltarea romilor in toate dimensiunile posibile si dezvoltarea ideii de voluntariat ca expresie a solidaritatii sociale, pentru sprijinirea tineretului, in general.



EDUCATIA FACE DIFERENTA

Obiectiv general:

Dezvoltarea abilitatilor de viata a copiilor cu varste cuprinse intre 6 si 15 ani care locuiesc in comunitatea din P. Anciu cu o specifica atentie copiilor romi induzand deasemenea si Familiile acestora.

Obiective specifice

- I. Dezvoltarea unor deprinderi comunicative si comportamentale in vederea dobandirii unor abilitati Fundamentale: scris, citit, socotit, activitati creative si sportive.*
- II. Cresterea influentei Familiei in vederea intelegerii importantei educatiei Formale si non Formale.*
- III. Sensibilizarea si implicarea comunitatii locale in incurajarea copiilor pentru dezvoltarea abilitatilor creative.*

I. Dezvoltarea unor deprinderi comunicative si comportamentale in vederea dobandirii unor abilitati fundamentale: scris, citit, socotit, activitati creative si sportive.

Abilitatile de viata

Abilitatile care ajuta o persoana sa faca fata eficient atat in viata de zi cu zi cat si in situatiile dificile si care contribuie la o calitate a vietii mai ridicata.



- Abilitati de viata intrapersonale:
relationarea unei persoane cu sine (auto-reflectie, gestionarea propriilor emotii, procesele de gandire...)



➤ Abilitati de viata
interpersonale:
interactiuni intre
persoane,
comunicare
(lucru in
echipa, cooperare,
exprimare emotiilor,
ascultarea activa...)



➤ Abilitati de viata in comunitate:
interactiunile cu comunitatea si societatea
(comportament pro-social, obligatiile si libertatile cetatenesti, gandire ecologica...)



I. Dezvoltarea unor deprinderi comunicative si comportamentale in vederea dobandirii unor abilitati fundamentale: scris, citit, socotit, activitati creative si sportive.

Domenii de lucru:

➤ Caracteristici personale, sociale si emotionale:

*Construirea relatiilor si interactiunea cu alti copii si oameni:
dezvoltarea simtului civic si de cetatean al comunitatii din care face parte.*

➤ Comunicare si limbai:

Invatarea scrisului, cititului, numaraturii

➤ Mediul inconjurator:

Dezvoltarea ideii de spatiu si timp.

➤ Dezvoltarea fizica:

Dezvoltarea armonica a corpului

➤ Creativitate

I. Dezvoltarea unor deprinderi comunicative si comportamentale in vederea dobandirii unor abilitati fundamentale: scris, citit, socotit, activitati creative si sportive.

ACTIVITATI

Activitatile care vor fi organizate pentru a atinge acest gol se bazeaza pe domeniul educatiei non formale

- *povestile si desenele animate*
- *activitati logice de tip puzzle*
- *cantece si poezii*
- *desen si pictura*
- *activitatile manuale*
- *educatia fizica*
- *jongleria*
- *teatru*
- *petreceri*



II. Cresterea influentei familiei in vederea intelegerii importantei educatiei formale si non formale

Proiectul doreste sa implice Familiile ca promotori activi a beneficiilor educatiei Formale si non Formale prin campanii de informare pentru sensibilizarea Familiilor pe rolul educatiei de baza pe importanta dezvoltarii calitatilor personale ale copiilor.

Campania va fi structurata in trei faze:

8. Campania informala

9. Pregatirea campaniilor formale

10. Difuzarea informatiilor

II. Cresterea influentei familiei in vederea intelegerei importantei educatiei formale si non formale

ACTIVITATI

- *intalnirile informale cu comunitatea Roma;*
- *pregatirea campaniei formale: pregatirea materialelor informative confectionate de copii beneficiarii acestui proiect (pliantele cu limbajul grafic, piese de teatru ...);*
- *difuzarea informatiilor: distribuirea pliantelor in oras, prezentarea pieselor de teatru in comunitatea de Romi.*



III. Sensibilizarea si implicarea comunitatii locale in incurajarea copiilor pentru dezvoltarea abilitatilor creative.

Comunitatea locala : actorul cheie in dezvoltarea atitudinii pozitive a tineretului.

- *implicarea cat mai posibila a actorilor locali: institutiile publice, populatia, firmele comerciale, scolile;*
- *acordarea atentiei spatiilor publice (strazile , pietele, casa de cultura, teren de sport).*

Aratand comunitatii rezultate vizuale a educatiei non formale speram sa primim pas cu pas intelegere si sprijinul material pentru viitor. Aceasta va da tineretului incedere in ei insusi, sprijinul comunitatii si ii va incuraja sa aiba o atitudine activa si pozitiva.



III. Sensibilizarea si implicarea comunitatii locale in incurajarea copiilor pentru dezvoltarea abilitatilor creative.

ACTIVITATI

- *evenimente publice si spectacole: piesele de teatru in spatii publice, piete, Casa de Cultura, terenul de sport;*
- *turnee de vara, teatru, jonglerie in proiectele sociale din Vrancea;*
- *activitati in spatii publice pentru educatia ecologica;*
- *activitati care vizeaza contributia institutiilor private: campanie de informare 2%, colectarea materialelor refolosibile (materiale textile, sticle din plastic, hartie, etc.);*
- *implicarea comunitatii locale in pregatirea evenimentelor publice cum sunt promovarea din usa in usa cu pliante si brosur.*



REZULTATE SCOTATE

- Obiectiv I:

Dobandirea deprinderilor minime de comunicare, scris, citit si dezvoltarea deprinderilor creative ale copiilor si tinerilor din comunitatea roma si non roma din P ancii.

- Obiectiv II:

Nivelul crescut de constientizare a importantei educatiei Formale si non Formale difuzata pentru Familiile de romi din P ancii si o cooperare mai ridicata pentru promovarea educatiei.

- Obiectiv III:

O contributie mai ridicata directa si indirecta a comunitatii din P ancii prin participarea la activitatile asociatiei, o contributie foarte importanta pentru cresterea personala a copiilor si tinerilor din oras

EVALUARE SI INDICATORI

Obiectiv I:

- *Indicatori calitativi: progresul activitatilor in ceea ce priveste calitatea invatarii si originalitatea lucrarilor realizate (obsare personale pentru evaluarea copiilor)*
- *Indicatori cantitativi: numarul de participanti, numarul lucrarilor realizate.*

Obiectiv II:

- *Indicatori calitativi: atitudinea comunitatilor de romi cu privire la receptionarea informatiilor si participarea acestora la implementarea campaniei.*
- *Indicatori cantitativi: cresterea si descresterea numarului de copii care participa la pregatirea activitatilor in centru.*

Obiectiv III:

- *Indicatori calitativi: atitudinea comunitatii locale catre activitatile formale si non formale;
implicarea actorilor locali la implementarea actiunilor;
calitatea vizibilitatii in presa si la nivel local.*
- *Indicatori cantitativi: numarul oamenilor, institutiilor si firmelor private care participa la derularea activitatilor. Cantitatea de materiale colectate prin actiuni de colectare a celor 2% pentru sprijin material. Cantitatea de rezultate in presa.*

RESURSE UMANE

- Educator profesional:
 - colaborarea in redactarea proiectului;
 - conducerea activitatilor de educatie non-formala;
 - coordonarea voluntarilor
- Responsabil tineret
- Voluntari internationali:
 - sprijin pentru activitati (rol secundar, datorita provenientei straine si a misiunii lor)
- Stafful asociatiei Rom Pentru Rom:
 - relatii externe cu media si institutiile locale
- Biroul de proiecte al asociatiei Rom pentru Rom:
 - relatiile cu Consiliul Judetean Vrancea

VIZIBILITATE

Asociatia Rom Pentru Rom va da vizibilitate proiectului prin:

- *Informatie asupra activitatilor si rezultatelor care vor fi difuzate in presa locala din judetul Vrancea si in Italia;*
- *situl asociatiei Rom Pentru Rom care este acum in constructie; informatii asupra proiectului vor fi publicate pe internet si deasemenea pe websitul IBO Italia;*
- *vizibilitatea in orasul Panciu se va face prin activitatile organizate de comunitatea locala (pictarea cosurilor de gunoi, spectacole de teatru, etc);*

CONTACTE

Asociatia Non Profit Rom Pentru Rom

Strada Cuza Voda 23

625400 Panciu Vrancea

Tel/Fax: 0040237275553

Email: rompentrurom@panciu.net

C.F. 14360867

Persoana de Contact

Alessandro Mazzini - Birou proiecte

Email: alessandro.mazzini@iboitalia.org

Mobile: 072941 0751